

La Red de Alergias Alimenticias y Anafilaxia



Misión

Fundada en 1991, la Red de Alergias Alimenticias y Anafilaxia (Food Allergy & Anaphylaxis Network, FAAN) es la institución líder en el ámbito mundial dedicada a brindar información acerca de la alergia alimenticia, una afección potencialmente mortal que afecta a aproximadamente 12 millones de estadounidenses, o uno de cada 25, y cuya prevalencia está aumentando rápidamente. Siendo una organización sin fines de lucro 501(c)(3), con sede central en Fairfax, Virginia, la FAAN se concentra en aumentar la concientización pública, proveer defensa y educación y fomentar la investigación en beneficio de todos los afectados por la alergia alimenticia y la anafilaxia (una reacción alérgica grave).

¿Sabía usted que ... ?

- ♦ La alergia alimenticia es una creciente inquietud sanitaria en los Estados Unidos.
- ♦ La incidencia de la alergia alimenticia se ha duplicado en los Estados Unidos a lo largo de los últimos 10 años. Los científicos no saben por qué.
- ♦ Más de 12 millones de estadounidenses padecen alergia alimenticia. Esto equivale a uno en 25, o al 4 por ciento de la población.
- ♦ La incidencia es aún mayor en los niños – uno en 17 entre aquellos menores de 3 años.
- ♦ Ocho alimentos son responsables del 90 por ciento de todas las reacciones alérgicas en los Estados Unidos: leche, huevo, cacahuate (maní), nueces de árbol, trigo, soya, pescado y marisco.
- ♦ Aún pequeñas trazas de un alérgeno alimenticio pueden provocar una reacción.
- ♦ No hay ninguna cura conocida para la alergia alimenticia; evitar estrictamente al alérgeno alimenticio es el único modo de prevenir una reacción.



Membresía

La FAAN cuenta con 30,000 miembros en los Estados Unidos, Canadá y otros 62 países. Nuestros miembros son la fuerza propulsora detrás de nuestra organización. Emprendemos todas y cada una de nuestras iniciativas con sus necesidades como nuestra prioridad más alta. La membresía de la FAAN consiste de individuos; familias; profesionales de la salud; personal escolar, de atención infantil y de campamentos; corporaciones; organizaciones; instituciones e integrantes de la industria farmacéutica y alimenticia – todos trabajando en conjunto. Los miembros reciben nuestros boletines *Food Allergy News* (Noticias sobre la alergia alimenticia) y *Food Allergy News for Kids* (Noticias para niños sobre la alergia alimenticia), tienen acceso a nuestra línea directa de información y reciben alertas especiales por correo electrónico sobre alérgenos que se encuentran en los productos alimentarios. Para afiliarse con FAAN, visite nuestra página Web (www.foodallergy.org).



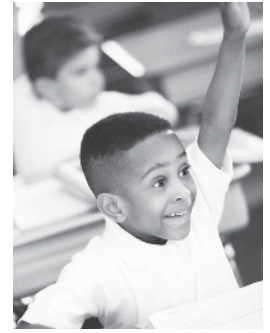
Cómo la FAAN utiliza sus contribuciones

La FAAN utiliza las contribuciones para financiar investigaciones, actividades de defensa, campañas de concientización pública y programas educativos. En 2006, la FAAN dedicó el 18 por ciento de sus fondos a gastos generales/administrativos y de recaudación de fondos, y charitynavigator.org la clasificó con cuatro estrellas (la categoría más alta) por su uso eficiente y eficaz de su presupuesto.



Educación

La cobertura educativa de la FAAN se extiende no sólo a los niños con alergia alimenticia y sus padres, colegas, maestros y cuidadores, sino también a destinatarios tales como profesionales de la salud, dietistas y personal de restaurantes. Ofrecemos boletines informativos, guías, manuales de capacitación, videos y DVDs, conferencias anuales de educación, programas especiales y una serie de libros infantiles que ha merecido varios premios. El personal de la FAAN también ofrece presentaciones acerca de la alergia alimenticia y la perspectiva del consumidor dirigidas a los fabricantes de alimentos, los restaurantes, las agencias de gobierno y otras organizaciones, así como a los profesionales de la atención sanitaria y a los educadores.



Defensa

La defensa es una parte importante de la misión de la FAAN, debido a que aquellos que padecen alergia alimenticia dependen de otros para ayudarles a mantenerse seguros, sea en lo que se relaciona al etiquetado de los alimentos, la facilidad en el acceso a los medicamentos indicados o la cooperación por parte del personal de los restaurantes. La FAAN resultó fundamental para la aprobación de la Ley Sobre el Etiquetado de Alérgenos Alimenticios y Protección al Consumidor (Food Allergen Labeling and Consumer Protection Act, FALCPA), y nuestro Congreso de los Niños en Capitol Hill en 2007 convocó a Washington, D.C., a casi 100 niños y adolescentes de todo el país, para instar al Congreso a financiar la investigación de la alergia alimenticia y aprobar legislación relativa a la alergia alimenticia para las escuelas de los Estados Unidos. Estamos trabajando en muchos estados para aprobar leyes o adoptar regulaciones que permitan a los estudiantes, con el consentimiento de sus padres y médicos, llevar la epinefrina que les han prescrito mientras se encuentran en la escuela. La FAAN también desempeñó un papel importante para ayudar a que más de 30 estados adopten nuevas leyes o regulaciones que permitan a los técnicos de emergencias médicas llevar y/o administrar epinefrina.

Investigación

A lo largo de los años, la investigación de la alergia alimenticia ha recorrido un largo camino. Aunque hemos aprendido mucho acerca de esta afección y su potencial tratamiento, todavía falta bastante para lograr una cura. El programa de investigación de la FAAN reúne a científicos, pacientes, empresarios de la industria alimenticia, autoridades del gobierno federal y fundaciones privadas, con el propósito de fomentar estudios que no sólo mejorarán la calidad de vida de aquellos que padecen alergia alimenticia sino que también ayudarán a encontrar una cura. Este enfoque integrador aporta perspectivas exclusivas a nuestro programa y también ayuda a mantener la concentración en los objetivos comunes. El programa de investigación de la FAAN está apoyado por donaciones y fondos recaudados a través de eventos especiales.



Concientización

Cada año, la FAAN continúa sus esfuerzos para aumentar la concientización pública sobre la alergia alimenticia a través de diversos modos. Nuestros programas anuales incluyen la organización de la Semana de la Concientización Sobre la Alergia Alimenticia (Food Allergy Awareness Week), la campaña Truco o Trato para la Alergia Alimenticia (Trick-or-Treat for Food Allergy), la Caminata por la Alergia Alimenticia: Moviéndonos Hacia una Cura (Walk for Food Allergy: Moving Toward A Cure), un concurso de ensayos para becas universitarias, un concurso de pósters infantiles y los Premios Mariel C. Furlong por Marcar una Diferencia. Aprovechamos del poder de los medios de prensa escritos, emisores y electrónicos; cada año, los medios de comunicación divulgan información acerca de la FAAN y la alergia alimenticia a millones de personas en los Estados Unidos y el extranjero.